

Vänligen se instruktioner längst ned för avregistrering.

OpenFormat® Nyhetsbrev 1/2017

OpenFormat Nyhetsbrev från NewFormat AB

Vi presenterar senaste nytt för förpackningsutvecklare och -designers:



- [iC3D - "Allt-i-ett"-verktyget för kreativ förpackningsdesign med 3D-visualisering](#)
- [Alla kan visualisera sin förpackningsidé i 3D med iC3D](#)
- [Så här kan din förpackning se ut i 3D](#)
- [Fördelar med 3D-visualisering vid förpackningsdesign](#)
- [Detta är iC3D - Introduktion](#)
- [Nyhet 1:](#) Nyheter i iC3D v4.1
- [Nyhet 2:](#) Sticker din förpackning ut? Testa din förpackningsprototyp i virtuell butiksmiljö
- [Nyhet 3:](#) Väcker dina förpackningar kundernas intresse? Sluta gissa - mät med eye tracking!
- [Nyhet 4:](#) iC3D Suite@School - Fortsatt erbjudande till skolor vid utbildning i förpackningsdesign
- [Nyhet 5:](#) axaio MadeForLayers - Effektivare hantering av förpackningsvarianter i Adobe Indesign / Illustrator
- [Boka egen demonstration av iC3D och axaio MadeForLayers](#)
- [Kalender](#) - PDF-relaterade händelser, webinarier,...

iC3D - Inspirerande förpackningsdesign med 3D-realtidsvisualisering.



iC3D - ditt nya allround-verktyg för 3D-visualisering vid förpackningsdesign. Tar din designidé snabbare från utkast och prototyp till färdig förpackningslösning.

Komplett "allt-i-ett"-lösning för förpackningsdesign, -modellering och -simulering.

Se snabbt hur ditt val av design, material, illustrationer och kombinationer av primära/sekundära/tertiära förpackningar upplevs av kunden innan din förpackning existerar i verkligheten.

iC3D förkortar tiden för granskning/korrekturläsning/kommentarer och godkännande.

Skolor är fortsatt välkomna att använda iC3D i utbildning/forskning inom förpackningsdesign. Se [iC3D Suite@School](#) längre ned.

Alla kan visualisera sin förpackningsidé i 3D med iC3D

- förpackningsdesigners, -konstruktörer, -prepress och konverterare.
- varumärkesägare och detaljister av snabbrikliga konsumentvaror.
- kreatörer och idémakare.
- marknads- och säljpersonal i kundmöten.

iC3D hanterar och visualiserar: kartong, flexo, etiketter, flaskor, POS/POP, krympfilm, "shrink-wraps" och förpackningar i virtuella butiksmiljöer. Medföljande förpackningsmallar och materialbibliotek hjälper dig att snabbt komma igång.

Snabbkoppling till Adobe Illustrator; etiketter/2D-illustrationer appliceras i realtid på 3D-förpackningsmodeller.

iC3D-modeller kan exporteras för 3D-printning.

Så här kan din förpackning se ut i 3D

Klicka på valfri förpackningsprototyp nedan.

Den laddas då ned till din webbläsare - vrid, vänd, zooma,...



Fördelar med 3D-visualisering vid förpackningsdesign:

Varför behövs visualisering?

- Ändrade marknadsförutsättningar
 - Ökade svårigheter att synas och uppmärksammas i olika marknadskanaler.
 - Inköpsvalet sker allt oftare spontant i butik och på nätet.
 - Kortare produktlivscyklar.
 - Fler produktvarianter som tävlar om uppmärksamhet.

Varför visualisera vid förpackningsutveckling?

- Ökat behov av att kunna...

- o reducera utvecklingstid och kostnader för att snabbare nå till marknad.... och till kund.
- o införliva virtuella förpackningsprototyper i utvecklingsprocessen.
- o visualisera förpackningsprototypen så tidigt som möjligt i butiksmiljö/kundens miljö.
- o underlätta skapandet av, och minska antalet, fysiska prototyper som tas fram.
- o skapa visualiseringar av förpackningsvarianter (ex.vis för té med olika smaker)
- o extremt snabbt, effektivt och helt automatiskt.

Fördelar av att använda iC3D för visualisering - Uttalanden från användare

- "Vi använder iC3D Suite för att visa våra kunder hur deras färdiga produkter kommer att se ut i butiken"
- "Vårt team kunde avkorta förpackningsutvecklingstiden med flera veckor, samtidigt som de eliminerade behovet av flera fysiska korrekturrundor"
- "Kostnaden för tillverkning av fysiska prototyper begränsade oss. iC3D ändrade det. Eftersom iC3D skapar verklighetstroga virtuella prototyper innebär det att vi inte behöver skapa så många fysiska prototyper, vilket sparar både tid och pengar."

Video (YouTube): Detta är iC3D - Introduktion till iC3D V4 (4:18min):
(Klicka på bilden):



Raytracing-teknik medför att i synnerhet glas och vätskor blir 100 procent realistiska med avseende på transparens, genomskinlighet, färg, brytningsindex, reflektioner och skuggor.

Nyhet 1: Nyheter i iC3D V4.1:



- Präglingseffekter på unika former och ytor ger än mer känsla av djup, detalj och fotografisk exakthet.
- Viktigt vid design av premium-/lyxförpackningar och av säkra förpackningar där krav finns på att unika och komplexa former samt egenskaper appliceras på glas-, plast- och kartongmaterial för att särskilja denna typ av produkter.
- Förpackningsillustration (skiss, ritning, logotyp,...) importeras från Illustrator. Med enkla skjutreglage väljs djupet på präglingseffekten (positiv/negativ). Raytracing-teknik skapar verklighetstrogn effekter av ljus från belysning och omgivning på förpackningsmodellen, fotorealistiska ultrahögupplösta bilder kan genereras (Adobe Photoshop behövs ej!).
- Användargränssnitt på:
Engelska, franska, tyska, spanska, italienska, japanska, eller förenklad kinesiska.

Nyhet 2: Sticker din förpackning ut? Testa din förpackningsprototyp i virtuell butiksmiljö.

Med iC3D ser du snabbt hur din förpackning kommer att se ut i en virtuell butiksmiljö, med förpackningar placerade i hyllor/hyllsystem och under olika ljusförhållanden. (Klicka på bilden):



- Placering av 3D-förpackningsmodell i virtuell butikshylla

Läs mer här:

[Med ett par klick placeras din 3D-förpackningsmodell i 2D-foto av verklig butikshylla](#)



Nyhet 3: Väcker dina förpackningar kundernas intresse? Sluta gissa - mät med eye

tracking!

- Vanliga frågor för förpackningsdesigners:
 - Ser konsumenterna våra produkter?
 - Läger konsumenten märke till våra produkter bland konkurrenternas?
 - Vilka konkurrerande produkter drar till sig uppmärksamhet?
 - Kommunicerar förpackningen avsett budskap?
 - Vilket budskap uppfattas först (det kan tyvärr även vara det sista)?
 - Vilka budskap missas?

- Sluta gissa - Mät istället effekten av din förpackningsdesign med eye tracking/ögonspårning



En heat map (värmekarta) visar vilka produkter och priser som drar till sig mest uppmärksamhet (bildkälla: Need Insights / Tobii).

- Eye tracking mäter kundbeteende
 - Mäter och spårar ögats rörelser och fokusområden
 - Hjälper dig att utveckla förpackningar och marknadsmaterial som når igenom bruset:
 - produktförpackningar
 - butikshyllor
 - annonser
 - reklamblad

För eye tracking-tjänster vid förpackningsdesign samverkar NewFormat med Need Insights. För mer information: e-post: eyetracking@newformat.se, webb: www.eyetracking-swe.newformat.se

Nyhet 4: iC3D Suite@School för innovativ utbildning i förpackningsdesign i klassrumsmiljö



Unikt och mycket förmånligt erbjudande till skolor:

- iC3D Suite i klassrummet, 1 licens för samtliga 25 användare.
- 1-årsabonnemang.
- Endast för berättigade utbildningsinstitutioner och för icke-kommersiella utbildningsändamål.
- Support via iC3D Online Support.

iC3D Suite Classroom Edition - erbjudandet gäller tillsvidare:

Prisinformation:

- iC3D Suite Classroom Edition 1 licens för 25 användare, inklusive Uh-avtal 1år.
- 1-årsabonnemang för 9.990SEK.

För mer information: e-post: ic3d@newformat.se, webb: iC3D Suite@School

Nyhet 5: axaio MadeForLayers - hanterar förpackningsvarianter via lagervyer i Adobe InDesign och Illustrator



axaio MadeForLayers

- Plugin till Adobe InDesign och Adobe Illustrator.
- Hanterar varianter av samma dokument baserat på vyer av lager.
- Olika lager kan kombineras till lagervyer som visar olika språk eller regionala varianter av ett och samma dokument.
- Effektiviserar och förenklar skapande och redigering av komplexa dokument.
- Sparar designtid och minskar mänskliga fel vid arbete med lagertunga dokument.



Välkommen att kontakta NewFormat för att ladda ned och prova axaio MadeForLayers utan kostnad:

För mer information: e-post: axaio MadeForLayers, webb: www.madeforlayers.newformat.se

Boka demo: Vi visar gärna iC3D och axaio MadeForLayers för dig - boka egen tid här



NewFormat - Din partner i Norden och Baltikum för iC3D och axaio madeForLayers

- Vi demonstrerar gärna iC3D och axaioMadeForLayers för dig:
 - Boka tid för iC3D här: ic3d@newformat.se
 - Boka tid för MadeForLayers här: madedforlayers@newformat.se
 - ...eller ring: [+46 \(0\)70 631 53 01](tel:+460706315301)
- Vi erbjuder instruktörsledd iC3D-utbildning om 2-dagar, kursmaterial ingår.
- Vi demonstrerar och utbildar även på engelska, franska, tyska, flamländska.

Kalender - PDF-händelser



- 1 mars 2017: [CSUN Assistive Technology Conference](#)
 - Teknik och praktiska lösningar för ett samhälle där alla personer på alla nivåer har möjlighet att uppnå sina mål.
- 13-14 mars 2017: [callas software PDF Camp, Berlin](#)
 - Hands-on workshop för att med callas pdfToolbox bygga praktiska lösningar på PDF-problem.
- 2-3 maj 2017: [PDF Association - PDF 2.0 Interop Workshop 2017, Cambridge, UK](#)
 - Testa dina PDF 2.0 filer och implementationer mot andra
 - Utforska möjligheterna med PDF 2.0
 - Utbyt erfarenheter om PDF 2.0
- 15-16(17) maj 2017: [PDF Association - PDF Days Europe 2017, Berlin.](#)
 - Fokusdagar som löser PDF-problem. För alla med ansvar för digital dokumenthantering.
 - 15-16 maj: Best practises for PDF/A (and ZUGFeRD), PDF/UA, PDF/VT, PDF/X.
 - 17 maj: Post-konferensdag - Workshops om PDF-lösningar.
- 19-20 september 2017: [Top Packaging Summit by Packbridge 2017](#), Malmö.

- Året runt:
 - [PDF Association webb om PDF-standarder.](#)
 - Följ utvecklingen, läs om nyheterna, dela erfarenheter!
 - [Ghent Workgroup.](#)
 - Tillämpning av PDF-standarder för bästa resultat - tryck, förpackning och publicering!

=====

NewFormat AB - Solution Partner i Norden och Baltikum för Actino Software, axaio software, axes4, callas software, Canvasflow, ColorLogic, Creative Edge Software, Global Vision, InSoft, Laidback Solutions, LuraTech, Tucanna, Twixl media.

NewFormat®

Vi gör information permanent tillgänglig, sökbar, läsbar och återanvändbar för framtiden för så många som möjligt.

=====

Avsändare:
NewFormat AB
Smörblommegränd 14
SE-165 72 Hässelby, Sweden

Kent Åberg, vd
E-post: kent.berg@newformat.se
Mobil: [+46 \(0\)70 631 53 01](tel:+46(0)706315301)
Webb: www.newformat.se

=====

För avanmälan från framtida utskick, vänligen sänd e-post till/klicka på denna länk:
avreg@newformat.se

Din e-postadress tas då omgående bort från vår utsändningslista/framtida utskick.